

Vážená paní, vážený pane

Dotazník, který se chystáte vyplnit, je součástí širšího evropského výzkumného projektu **European Monitor of Government Communication** realizovaného každoročně společností Westminster. Dotazník zjišťuje úroveň komunikační infrastruktury jednotlivých úřadů. Jeho vyplnění by Vám nemělo zabrat více než 30 minut.

Identifikační otázky:

1. Prosím, vyberte, do jaké kategorie spadá Vaše instituce:

1. Ministerstva
4. Magistráty
7. Městské části Brna
2. Vybrané státní instituce
8. Městská úřady a obce s RP
3. Krajské úřady
6. Městské části Prahy

2. Prosím, vyberte, kterou instituci zastupujete: MĚST. ÚŘAD KOPIDLNICE

3. Jakou funkci na úřadě zastáváte?

1. Starosta
4. Hejtmán
7. Tiskový mluvčí
2. Tajemník
5. Ředitel úřad
8. Jiné
3. Průvodčí
6. Vedoucí oddělení komunikace

4. Prosím, uveďte své jméno: LENYA KRUPÁČKOVÁ

Korporátní identita:

	ANO	NE	Číslo otázky
Máte jednotnou grafickou úpravu pro všechny tiskové materiály?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Co se týče tzv. jednotného vzhledu (Corporate Identity) máte:	ANO	NE	Číslo otázky
logo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6
grafický manuál k prezentaci logo v sítových materiálech úřadu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7
Manžetový papír	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
obálky	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	9
vizitky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
webové stránky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
úřední stejnopisy, sdělovací nebo doporučené odeslání, zpětně v poštovním	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	12
vizitka	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	13
ID karty	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	14
znak	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15

Externí komunikace:

	ANO	NE	Číslo otázky
Máte psanou strategii komunikace s veřejností a máte? (dokument existuje v tištěné podobě a je užívatecky přístupný pro zaměstnance, média, veřejnost)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	16
Vydáváte výroční zprávu?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	17
Máte svůj tiskový odbor?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	18
Máte svého tiskového mluvčího?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	19
Máte osobu zodpovědnou za komunikaci úřadu?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20
Účastní se některých našich pracovníků mediálního vývoje?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	21
Spolupracujete s konkrétní reklamní agenturou?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	22
Máte zavedenu službu monitoring médií?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23
Vydáváte pravidelně tiskové zprávy?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	24
Vydáváte vlastní tiskové materiály?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25

Komunikace s veřejností:

Ka komunikaci s veřejností používáte:	ANO	NE	Číslo otázky
e-mail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26
sms	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27
directmail	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	28
neadresnou distribuci do schránky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29
adresnou distribuci do schránky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30
časopis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31
leták	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32
newsletter	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	33
informační vývěsky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34
noviční systémy v budově	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35
vízikárky	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	36
online dotazování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37
webové stránky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38
výroční zpráva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	39
publiční reklama	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40
reklamní kampaně	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	41
prezence	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42
výzkum veřejného mínění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	43
pre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	44

Frekvence využívání jednotlivých prostředků komunikace s veřejností:

Jak často tyto prostředky používáte?	Odpověď 1 - 5*	Číslo otázky
e-mail	4	45
sms	3	45
directmail	5	47
neadresnou distribuci do schránek	3	48
adresnou distribuci do schránek	4	49
časopis	4	50
leták	3	51
newsletter	5	52
informační vývěsky	2	53
navigační systém v budově	3	54
infokiosky	4	55
online balizování	4	56
webové stránky	2	57
výroční zpráva	5	58
poštovní reklama	4	59
reklamní kampaň	5	60
prezentace	4	61
výskum veřejného mínění	5	62
jiné	5	63

* Vybte jednu z následujících možností:

1. Densně 2. Několikrát týdně 3. Několikrát měsíčně 4. Několikrát ročně 5. Měe často

Efektivita využívání jednotlivých prostředků komunikace s veřejností:

Jaká efektivita využívání těchto prostředků z hlediska dosažení Vašich komunikačních záměrů?	Odpověď 1 - 5*	Číslo otázky
e-mail	4	64
sms	4	65
directmail	—	66
neadresnou distribuci do schránek	4	67
adresnou distribuci do schránek	4	68
časopis	2	69
leták	4	70
newsletter	—	71
informační vývěsky	2	72
navigační systém v budově	—	73
infokiosky	—	74
online balizování	4	75
webové stránky	4	76
výroční zpráva	—	77
poštovní reklama	4	78
reklamní kampaň	—	79
prezentace	2	80
výskum veřejného mínění	—	81
jiné	—	82

* Vybte jednu z následujících možností:

1. Výborná 2. Velmi dobrá 3. Dobrá 4. Dostatečná 5. Nedostatečná

Formy spolupráce s médií:

Co se týče spolupráce s médií, vysíláte:	ANO	NE	Číslo otázky
tematické setkání s novináři - tiskové konference	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83
formální setkání s novináři - setkání	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	84
tematické kampaně	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85
prezentaci na internetu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	86
powerpoint prezentaci	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	87
společenské akce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88
neformální jednání	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89
propagační a informační tiskovky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90
tiskové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91
semináře a konference	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	92
den otevřených dveří	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93

Typy médií:

Jste v kontaktu a spolupracujete:	ANO	NE	Číslo otázky
s regionálními novinami	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94
s celorepublikovými novinami	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	95
s tiskovými rádiem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96
s rádiem a celoplošným vysíláním	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	97
s lokálními vysíláními TV	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	98
s veřejnoprávními vysíláními TV	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	99
se soukromými TV	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	100

Frekvence využívání jednotlivých forem mediální spolupráce

Jak často tyto prostředky využíváte?	Odpověď 1 - 5*	Číslo otázky
formální setkání s novináři - tiskové konference	5	101
formální setkání s novináři - setkání	5	102
tematické kampaně	4	103
prezentaci na internetu	3	104
powerpoint prezentaci	5	105
společenské akce	4	106
neformální jednání	5	107
propagační a informační tiskovky	3	108
tiskové zprávy	4	109
semináře a konference	5	110
den otevřených dveří	5	111

* Vyberte jednu z následujících možností:

1. Dostředně 2. Několikrát týdně 3. Několikrát měsíčně 4. Několikrát ročně 5. Méně často

Efektivita využívání jednotlivých forem mediální spolupráce:

Jak je efektivita těchto prostředků z hlediska dosahování Vašich komunikačních záměrů?	Odpověď 1 - 5*	Číslo otázky
formální setkání s novináři - tiskové konference		112
formální setkání s novináři - setkání	1	113
tematické kampaně	2	114
prezentaci na internetu	2	115
powerpoint prezentaci	3	116
společenské akce	3	117
neformální jednání	3	118
propagační a informační tiskovky	3	119
tiskové zprávy	3	120
semináře a konference	3	121
den otevřených dveří	3	122

* Vyberte jednu z následujících možností:

1. Výborná 2. Velmi dobrá 3. Dobrá 4. Dostatečná 5. Nedostatečná

Interní komunikace:

Co se týče vašich pravidel komunikace v rámci úřadu, vyčíslete:	ANO	NE	Číslo otázky
e-mail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	123
pravidelné porady	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	124
intranet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	125
newsletter	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	126
časopis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	127
školení a semináře pro úředníky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	128
jiné	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	129

Oscani, TELER.

Frekvence využívání prostředků interní komunikace:

Jak často využíváte tyto prostředky:	Odpověď 1 - 5*	Číslo otázky
e-mail	1	130
pravidelné porady	3	131
intranet	5	132
newsletter	5	133
časopis	5	134
školení a semináře pro úředníky	4	135
jiné	1	136

* Vyberte jednu z následujících možností:

1. Dávno 2. Několikrát týdně 3. Několikrát měsíčně 4. Několikrát ročně 5. Méně často

Efektivita využívání prostředků interní komunikace:

Jak je efektivita těchto prostředků z hlediska interní komunikace?	Odpověď 1 - 5*	Číslo otázky
e-mail	2	137
pravidelné porady	3	138
intranet	1	139
newsletter	-	140
časopis	-	141
školení a semináře pro úředníky	3	142
jiné	2	143

* Vyberte jednu z následujících možností:

1. Vybírná 2. Velmi dobrá 3. Dobrá 4. Dostatečná 5. Nedostatečná

Výdaje na komunikaci:

145. Jaký finanční podíl na celkovém rozpočtu úřadu tvoří výdaje na komunikaci úřadu s veřejností a médií v %? Neznáte-li přesný údaj, prosím, pokuste se odhadnout

60490 40% %

Díky za Váš čas a spolupráci.

Doplňující informace (nepovinné):

146. Jaké jsou Vaše záměry v oblasti nových informačních a komunikačních technologií? Co připravujete? Co chcete zlepšit? Odpověď max. 900 znaků

147. Prosím, popište projekty v oblasti komunikace, které se Vám v uplynulém roce vydařily. Odpověď max. 900 znaků.

MÍSTNÍ A NEMIN? (OTVĚTLEBNÍ)

SLAVN. OTEVŘENÍ REKONSTR. TECHN. KUCHYNĚ

INVIKNA, VĚŠNÝ - (MIXOV)